

Ergebnisse der Gastgeberbefragung

Datengrundlage

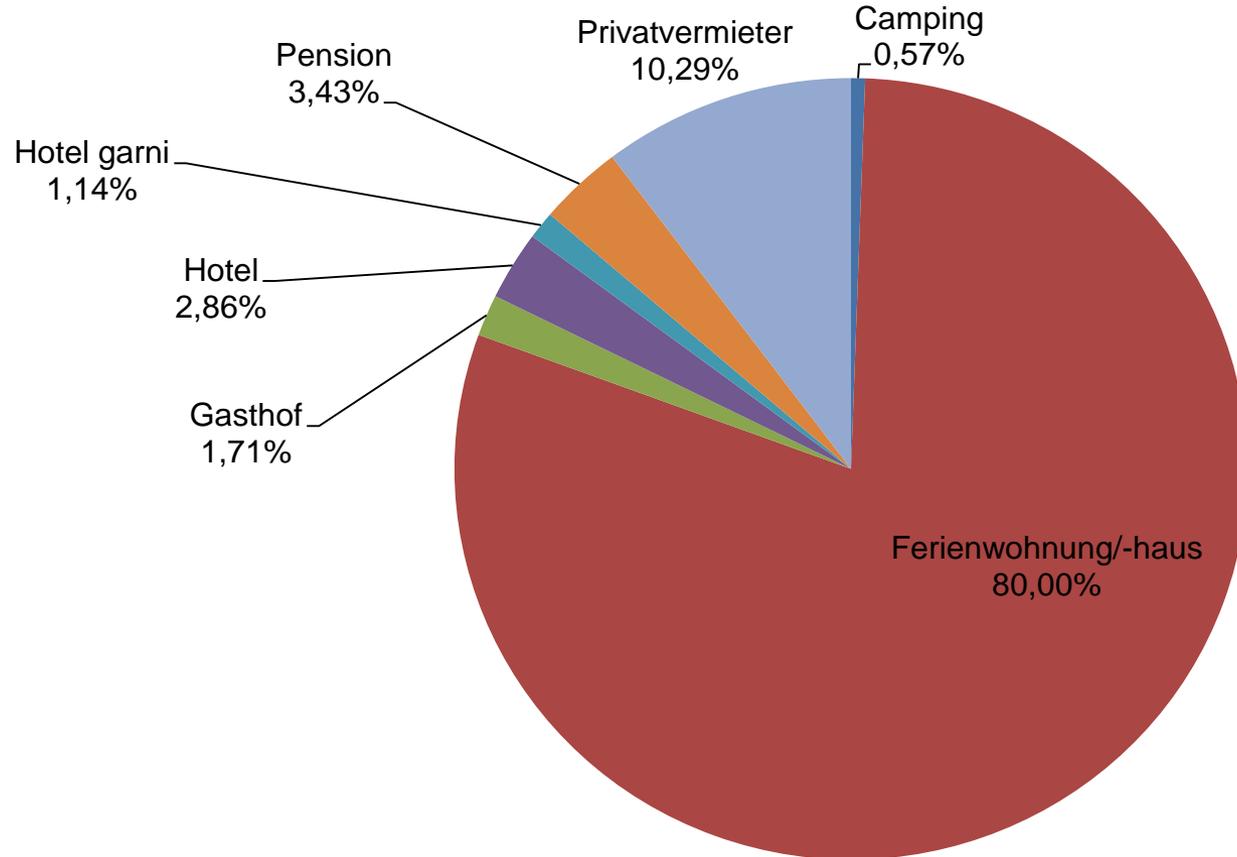
An der Umfrage haben sich 175 Beherbergungsbetriebe beteiligt.
Im Reservierungssystem der Alpenwelt Karwendel sind 961 Beherbergungsbetriebe registriert.
Daraus ergibt sich eine Beteiligung von 18%.

Die Befragung wurde per Newsletter und Gastgeberbereich zur Verfügung gestellt
und stand von 12.05. bis 29.05.2020 zur Verfügung.

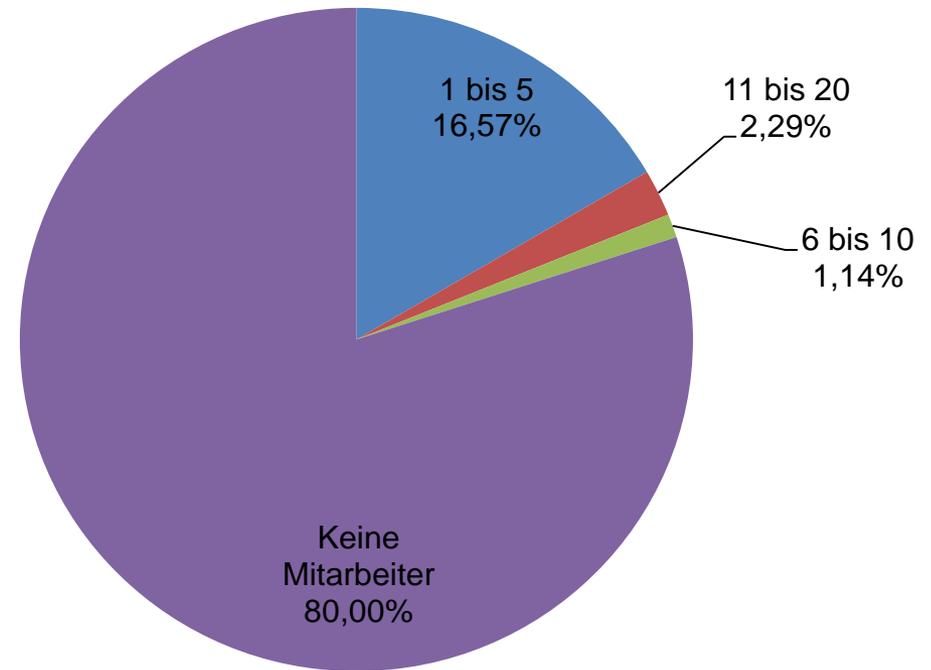
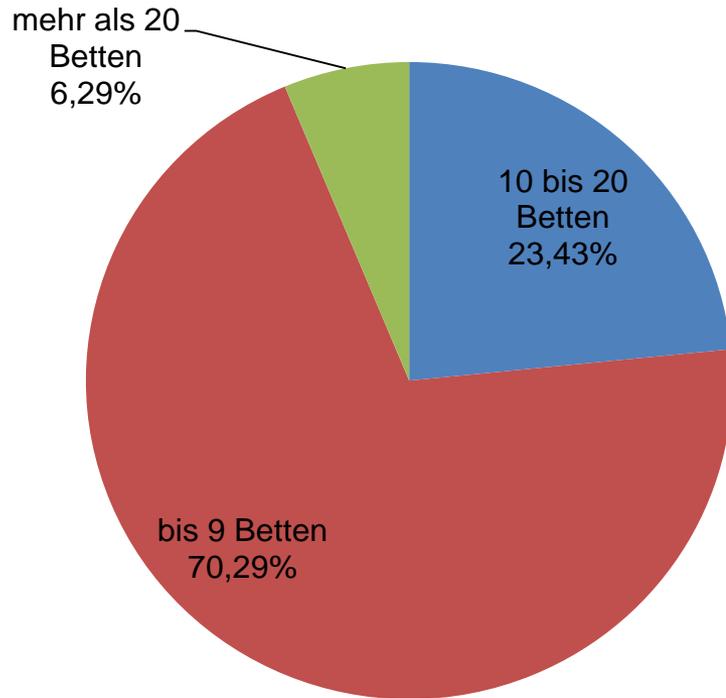
Über die rege Beteiligung an unserer Umfrage freuen wir uns sehr
und bedanken uns herzlichst bei allen Teilnehmern.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ergebnisse der Gastgeberbefragung.

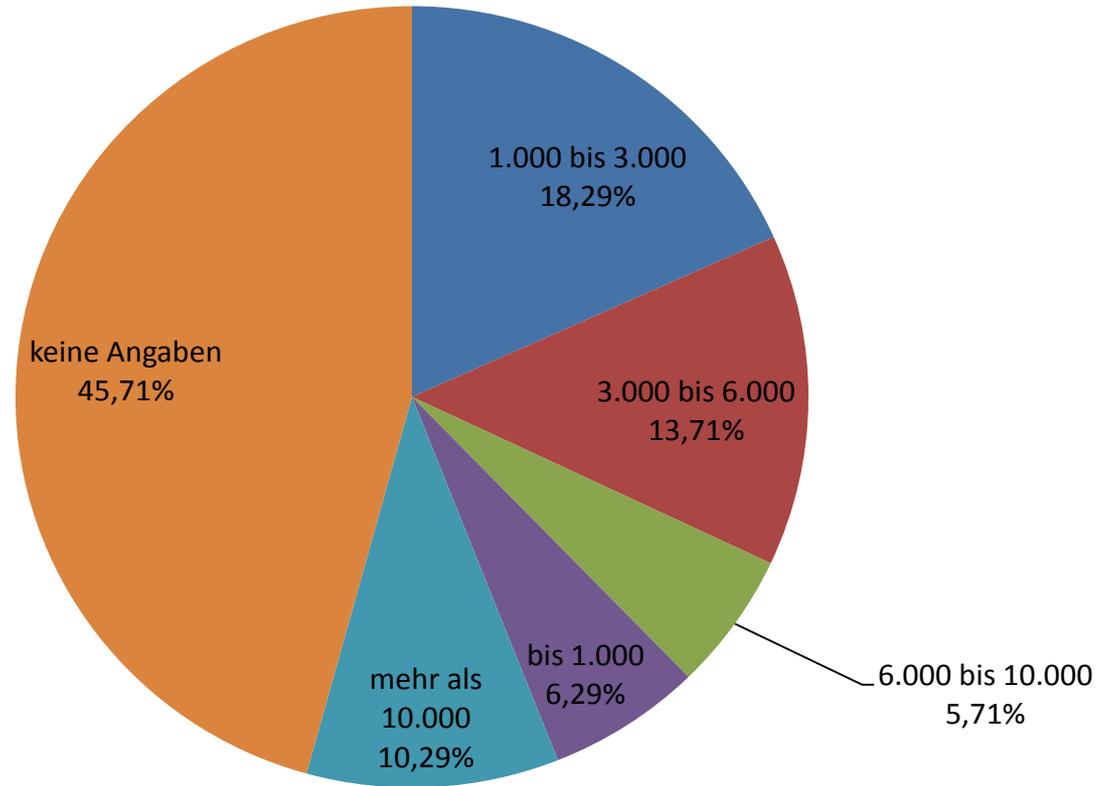
Frage 1: Betriebsart



Frage 2: Betten und Mitarbeiter

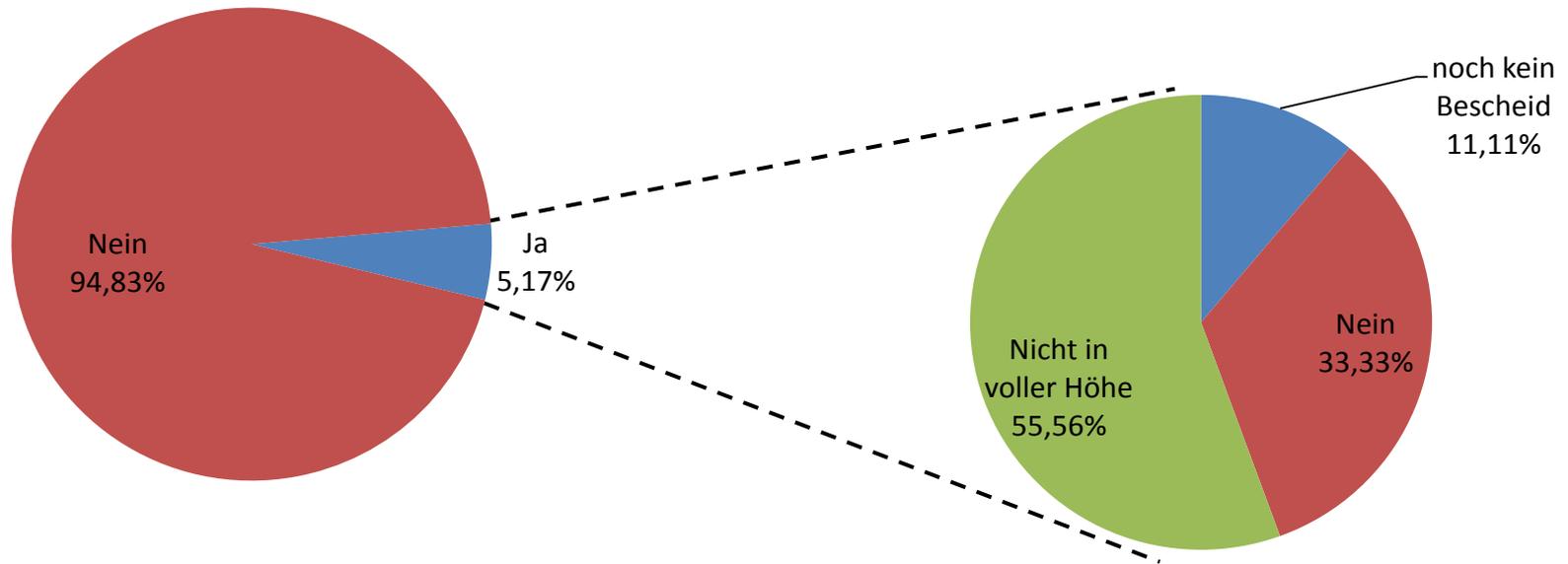


Frage 3: Geschätzter Umsatzverlust



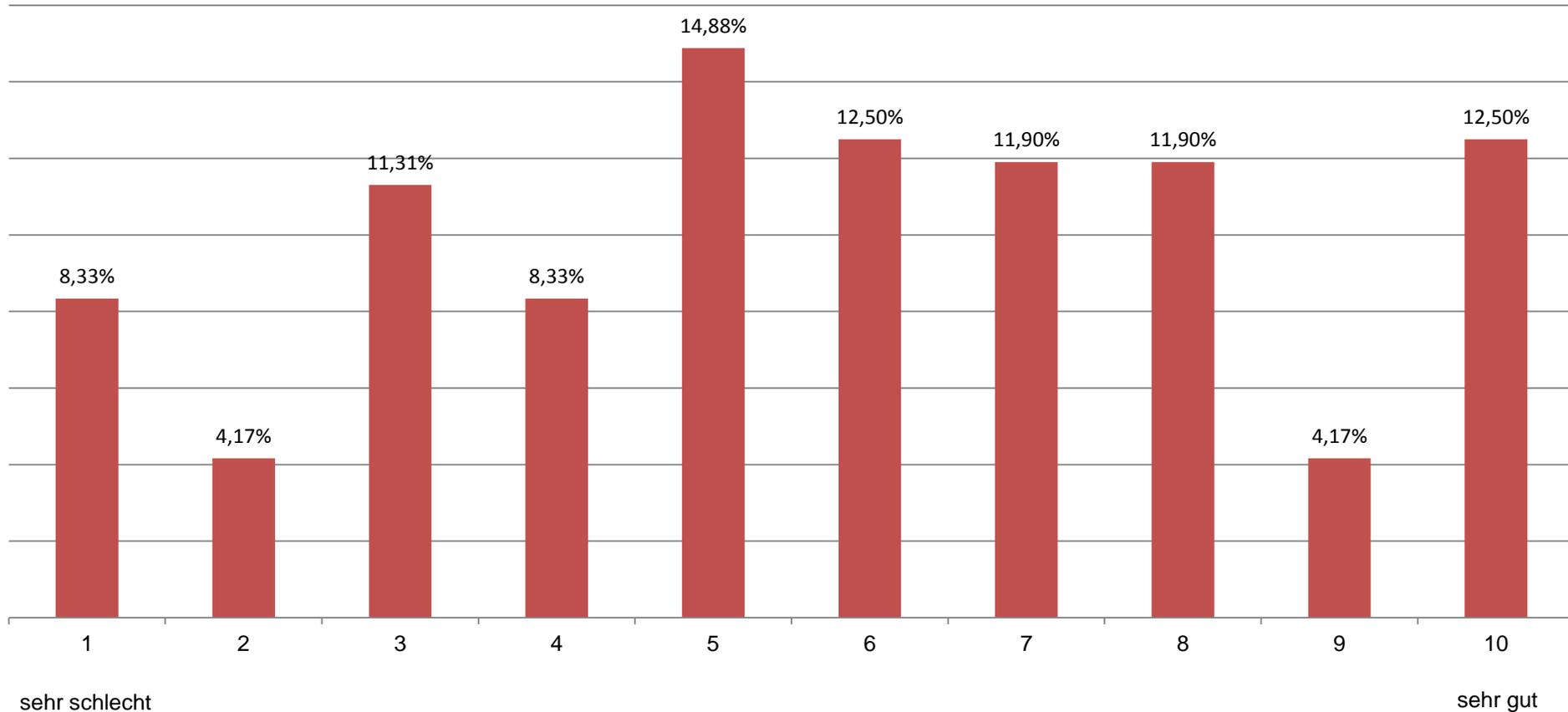
Frage 4: Betriebsausfallversicherung

Nur rund 5% aller Teilnehmer verfügen über eine Betriebsausfallversicherung.
Auch wenn eine Betriebsausfallversicherung vorhanden war, wurde der Schaden zum Großteil nicht oder nur teilweise übernommen.



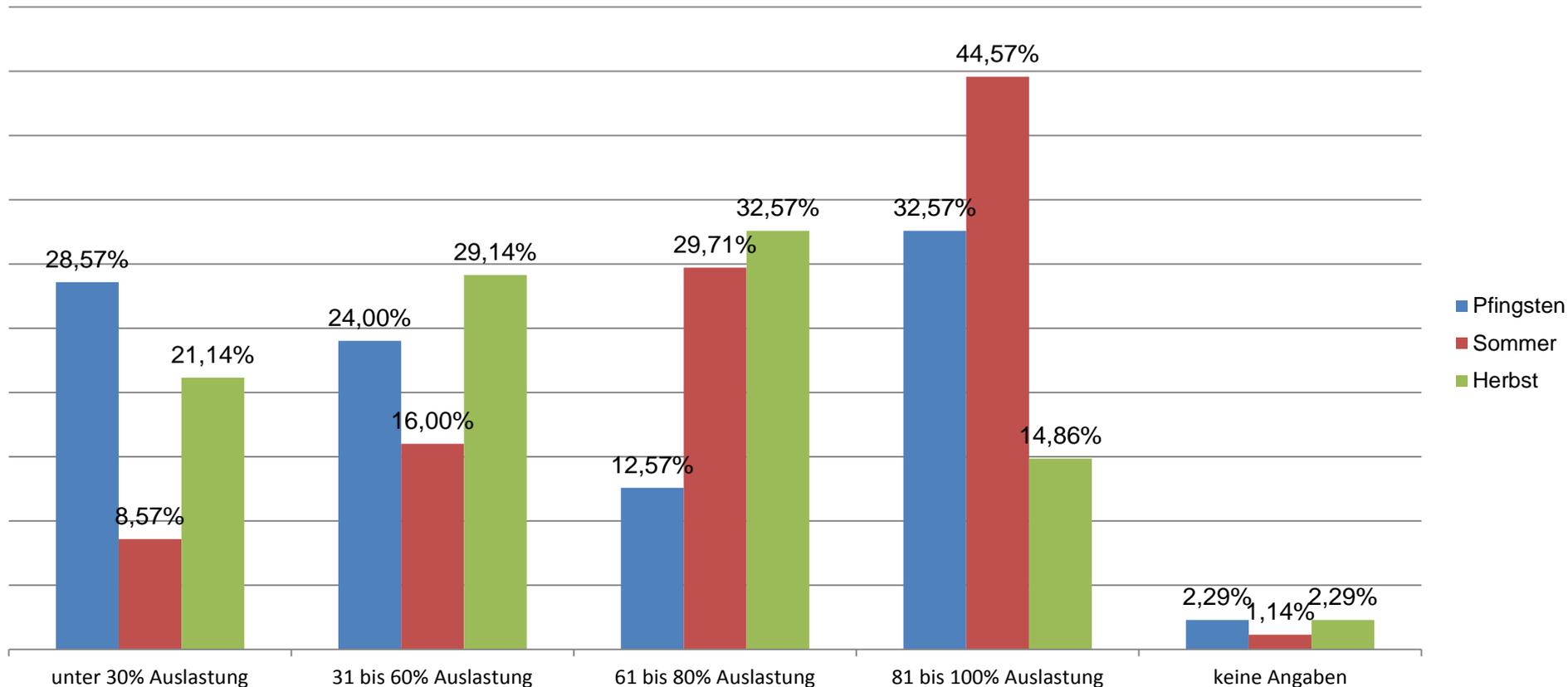
Frage 5: Entwicklung der Buchungssituation

In der Regel wurde die Entwicklung der Buchungssituation positiv beurteilt.
Rund 53% aller Teilnehmer sahen eine positive Entwicklung der Buchungssituation.



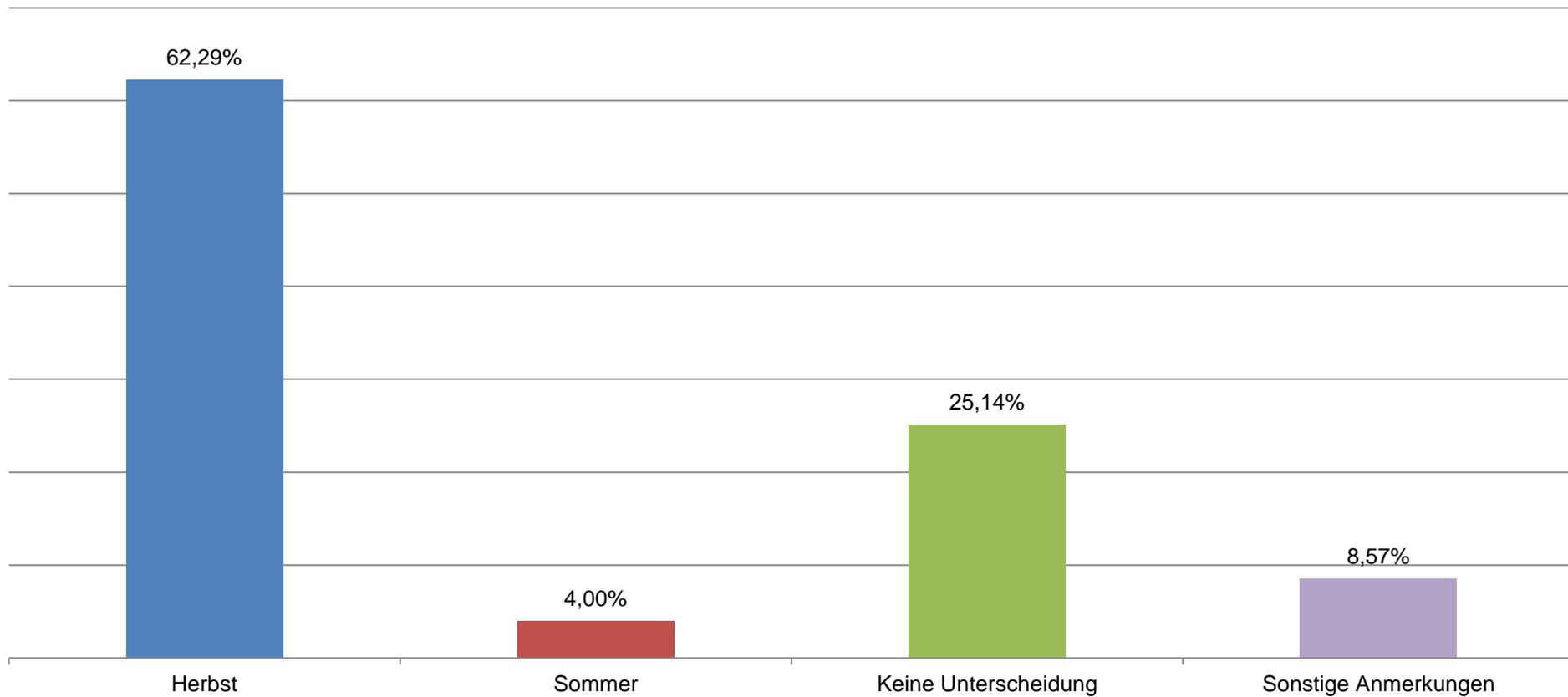
Frage 6: Buchungssituation der verschiedenen Reisezeiträume

Nach Angaben der Teilnehmer ist die Buchungssituation für Pfingsten und die Sommerzeit zufriedenstellend. Erwartungsgemäß bietet die Herbstzeit das größte Entwicklungspotenzial.



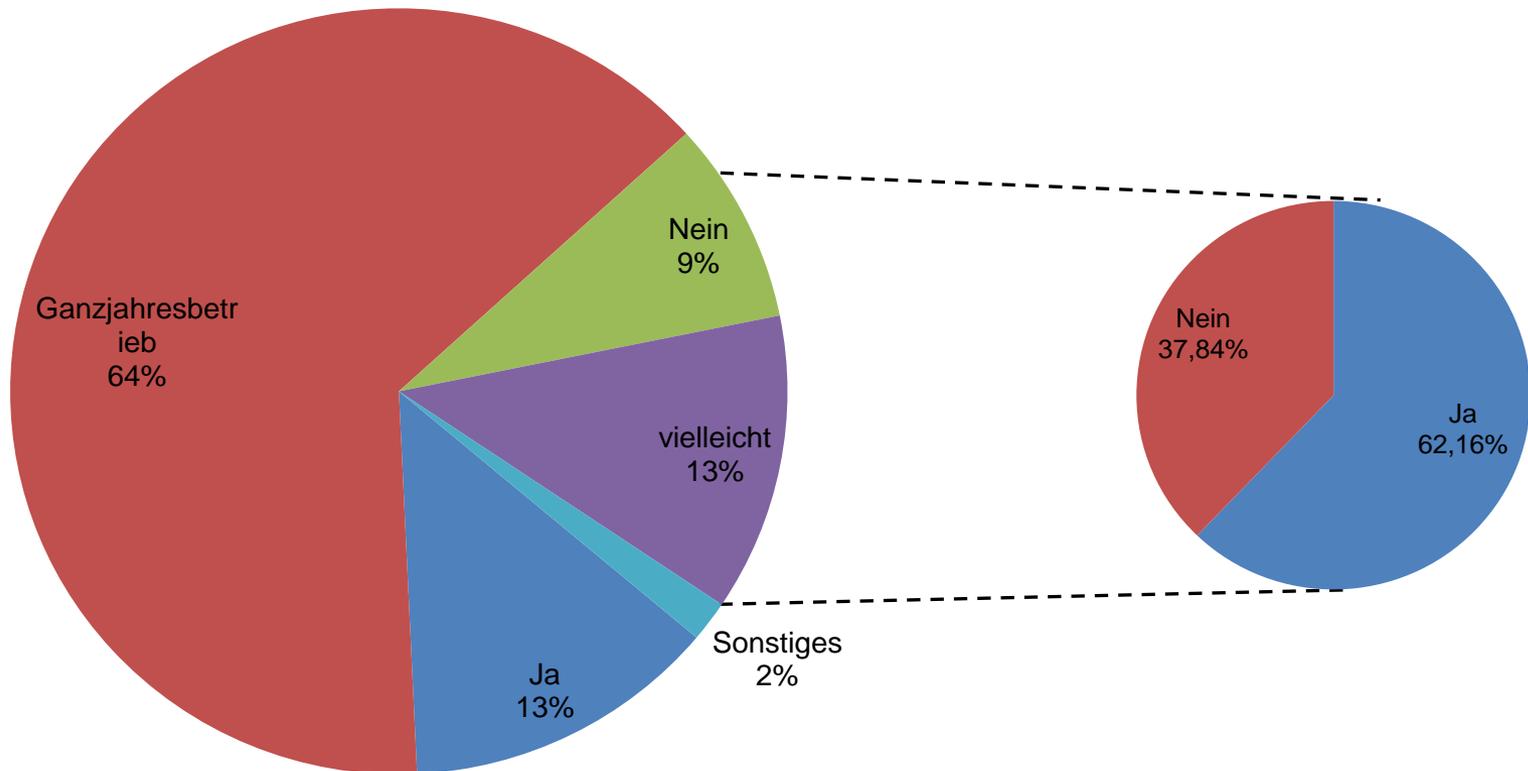
Frage 7: Auf welchen Reisezeitraum soll der Schwerpunkt gesetzt werden?

Fast zwei Drittel der Teilnehmer sprechen sich dafür aus, den Schwerpunkt der Kommunikation auf die Herbstzeit zu legen.



Frage 8: Planen Sie eine Verlängerung der Öffnungszeiten?

Über 60% der Befragten planen keine Änderung der Öffnungszeiten, da es sich um Ganzjahresbetriebe (insbesondere im Bereich Ferienwohnung) handelt. Rund zwei Drittel der Befragten, die mit „nein“ oder „vielleicht“ geantwortet haben, würden ihre Betriebe länger geöffnet halten, wenn auch das touristische Angebot länger zur Verfügung steht.



Frage 9: Bis wann würden Sie die Öffnungszeiten verlängern?

Der Großteil der Betriebe, die sich für längere Öffnungszeiten entscheiden, würde bis Mitte November geöffnet lassen.

