

An Gastgeberinnen und Gastgeber
der Zugspitz Region

Garmisch-Partenkirchen, 9. November 2020

Neue Instagram-Kampagne #zugspitzregiondahoam

Liebe Gastgeberinnen und Gastgeber der Zugspitz Region,

übergreifend für alle Bereiche der Zugspitz Region GmbH starten wir mit einer neuen Instagram-Kampagne unter dem Hashtag **#zugspitzregiondahoam**.

Ziel der Kampagne ist es, eine positive Botschaft aus der Region über ihre Sympathieträger, Markenbotschafter und Identifikationsfiguren nach außen zu transportieren. Durch den Hashtag #zugspitzregiondahoam werden sowohl Einheimische als auch Gäste direkt und emotional angesprochen.

Das Motto dieser Kampagne:

Sie können uns gerade nicht besuchen, dann besuchen wir Sie virtuell - mit unseren regionalen Produkten, unserer atemberaubenden Natur, die wir jeden Tag genießen dürfen, unserem bayerischen Ambiente, unserer Passion für ein positives Lebensgefühl, unserer bayerischen Gemütlichkeit und unserer festen Überzeugung, dass wir unsere Heimatschätze bald wieder mit unseren Gästen teilen dürfen. Die Herzlichkeit lassen wir uns auch in schwierigen Zeiten nicht nehmen und unsere Produkte und das Essen sind ebenso lecker wie vor der Krise. Daher finden wir, dass wir dieses Lebensgefühl auch in Corona-Zeiten zeigen dürfen.

Sie als Leistungsträger aus der Zugspitz Region haben im Rahmen der Kampagne die Möglichkeit, Ihrer Regionszugehörigkeit und Ihrer Leidenschaft für die Heimat Ausdruck zu verleihen.

Zeigen Sie doch, womit Sie sich jetzt gerade beschäftigen und geben Sie diese Leidenschaft an die Gäste weiter. Das muss nicht unbedingt mit Ihrer Hauptbeschäftigung zu tun haben. Das können Ihre Hobbys sein, aber auch einfach Inspiration für die Heimat. Die Gäste aber auch Einheimische sind darauf gespannt, was z.B. ihr Lieblingsbäcker daheim macht, wenn er gerade nicht Brot bäckt.

Und so können Sie sich im Rahmen unserer Kampagne vorstellen:

- kurzes Video ca. 30 Sekunden (bis maximal eine Minute) oder bis zu vier gute und aktuelle Bilder an uns schicken
- Für die Videos bitte folgendes beachten:
 - Anfang / Vorstellung: „Servus aus der Zugspitz Region. Ich bin, komme aus... und mache/betreibe/habe/stelle her/.../...“
 - Abschluss: „Nimm Dir ein Stück Zugspitz Region mit nach Hause!“ (Gerne auch in Dialekt)
- Bei der Bildsprache sollte auf gute Qualität und eine einladende Atmosphäre geachtet werden. Außerdem wäre es schön, einen Bezug zur Natur, der Region und zu der Beschäftigung herzustellen.

Beispiel:

Servus aus der Zugspitz Region. Ich bin Gertrud Mayer, komme aus Farchant und hab eine kleine aber gemütliche Ferienwohnung nicht weit von den Kuhfluchtwasserfällen. Du kannst mich gerade nicht besuchen, aber ich kann Dir virtuell einen Besuch abstatten und zeigen, wie ich gerade einen leckeren Apfelkuchen mache. Das Rezept stammt noch von meiner Oma. Und die Äpfel sind aus meinem Garten. Den Kuchen mache ich sehr gerne für meine Gäste im Spätsommer und im Herbst. Hier im Garten können sie ihn verkosten und die schöne Umgebung genießen. Nimm' Dir ein Stück Zugspitz Region mit nach Hause!

Wir würden gerne die November-Zeit nutzen und sind an einem schnellen Start interessiert. Bitte schicken Sie die Video- oder Bilddateien, sobald wie es geht.

Wir bitten Sie, uns Ihre Datei (mit Namen beschriftet) über den Upload –Link <https://cloud.lra-gap.de/#/public/shares-uploads/juVU36RoXfUskYxB5NRsPsubcZ1f50OB> zur Verfügung zu stellen.

Für eine leichtere Koordination bitten wir Sie zudem, uns eine kurze E-Mail zu senden, wenn Sie die Datei hochgeladen haben.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie bei unsere Kampagne mitmachen möchten und sind gespannt auf kreative Idee.

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen und weitere Infos per Email oder Telefon zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen

Aljona Timakova